

平成 23 年 5 月 25 日

各 位

株 式 会 社 フ ィ ス コ
 代 表 取 締 役 社 長 狩 野 仁 志
 (J A S D A Q ・ コード 3 8 0 7)
 問 い 合 わ せ 先 :
 取 締 役 管 理 部 長 上 中 淳 行
 電 話 番 号 0 3 (5 2 1 2) 8 7 9 0 (代 表)

当社コーポレート・ロゴマーク変更に関するお知らせ



当社は、平成 23 年 5 月 25 日開催の取締役会において、当社コーポレート・ロゴマークを新たに制定することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 当社コーポレート・ロゴマークの変更

当社は、新生フィスコとして、新たなブランドイメージを創造するためにコーポレート・ロゴマークをリニューアルいたします。本日より約 5 ヶ月の移行期間を経て、10 月末を目途に下記の新ロゴマークに順次切り替えてまいります。

(1) 新ロゴマークの意匠

旧コーポレート・ロゴ	新コーポレート・ロゴ
	

新ロゴは、**CoSTUME NATIONAL***より監修されたものです。

***CoSTUME NATIONAL** (コスチューム・ナショナル) は、デザイナーのエンニョカバサが 1986 年に創始したイタリア・ミラノ発の高級ファッションブランド。以来、一般的なイタリアン・ブランドとは一線を画すミニマルかつシックなデザインで世界から支持を集め、レディースはパリコレクションにて、メンズはミラノコレクションにて、世界のファッション・シーンに対して一貫したライフスタイルの提案を行っている。2011 年 9 月に東京・青山に旗艦店をオープン予定。

当社は、1994年の創業以来、中立・公正を最重要方針として、金融サービス業におけるベストカンパニーを目指してまいりました。しかしながら、激動する世界経済や日本経済のなかで金融・投資市場を取り巻く環境の変化は激しく、かつ不確実性が増しております。今後は、アジアのフィスコとして、アジアの爆発的な成長を取り込んで、大きく強靱な企業グループとして生まれ変わります。新生フィスコを体現するために新たにコーポレート・ロゴマークを制定し、さらに企業価値の向上に努めてまいります。

(2) 意匠に込めたメッセージ

当社の新ロゴは、下記の下位概念より、上位概念としてのフィスコの新しい経営理念を象徴するものです。

- 1) 目まぐるしく変化する情報社会のなかでも、特に日本のみならずアジア、ひいては世界情勢の影響を受けやすい金融情報ビジネスにおいて、常にチャンスを探し求め、優位性を持ち続ける先端的な企業でありたいという基本理念を象徴する△（先端がとがった三角形）を組み合わせています。
- 2) △（三角形）は、社会、金融市場、投資家の三つの様相を象徴し、当社がその中心に位置し、常に世の中において中立であるべき行動理念を象徴しています。
- 3) 現在の情報社会において、あらゆる情報は、まずインターネット上に集合し（▶）、離散していきます（◀）。なかでも金融情報を“選別し”、“意味づけをして”、“投資情報として要求を解決する”（▶）という企業理念を象徴しています。

以 上