

|| 企業調査レポート ||

C&G システムズ

6633 東証 JASDAQ

[企業情報はこちら >>>](#)

2017 年 3 月 24 日 (金)

執筆：客員アナリスト

寺島 昇

FISCO Ltd. Analyst **Noboru Terashima**



FISCO Ltd.

<http://www.fisco.co.jp>

目次

■ 要約	01
1. 2016 年 12 月期は減益だがほぼ想定内の結果	01
2. 2017 年 12 月期は先行き不透明から控えめな予想	01
3. 安定した既存収益源に加え次世代収益源の育成により成長を目指す	01
■ 会社及び事業の概要	02
1. 会社概要	02
2. 沿革	03
3. 事業内容	03
■ 業績動向	07
1. 2016 年 12 月期の業績概要	07
2. 財政状況	08
3. キャッシュ・フローの状況	09
■ 今後の見通し	10
1. 2017 年 12 月期の業績見通し	10
2. 2017 年 12 月期の主な取り組み	10
■ 中長期の成長戦略	11
● 中長期の重要施策	11
■ 株主還元策	13
● 過去の実績では配当性向 40% 前後	13

■ 要約

金型用 CAD/CAM システム専門メーカー、 シェアアップで事業成長を目指す

C&G システムズ <6633> は金型用 CAD/CAM システムの専門メーカーで国内シェア（推定）は 20% を誇る。大手メーカーから従業員 20 人未満の中小金型メーカーまで顧客数は約 7,000 事務所に上る。

1. 2016 年 12 月期は減益だがほぼ想定内の結果

発表された 2016 年 12 月期の決算は、売上高が 4,445 百万円（前期比 3.1% 増）、営業利益が 408 百万円（同 10.6% 減）、経常利益が 438 百万円（同 10.5% 減）、親会社株主に帰属する当期純利益が 242 百万円（同 21.8% 減）となった。国内や北米向けは堅調であったが、中国、台湾、韓国などのアジアが予想を下回ったことから減益となった。減益ではあったが、全体的にはほぼ想定内であり驚く結果ではなかった。

2. 2017 年 12 月期は先行き不透明から控えめな予想

また、進行中の 2017 年 12 月期の通期連結業績は、売上高 4,217 百万円（前期比 5.1% 減）、営業利益 385 百万円（同 5.4% 減）、経常利益 419 百万円（同 4.3% 減）、親会社株主に帰属する当期純利益 437 百万円（同 80.3% 増）と予想されている。国内や北米は堅調が続く見込みだが、アジア等の先行きが不透明であること、前期比で金型事業が落ち込むことから控えめの予想となっている。親会社株主に帰属する当期純利益は繰延税金資産の回収可能性予想から大幅増益が見込まれている。

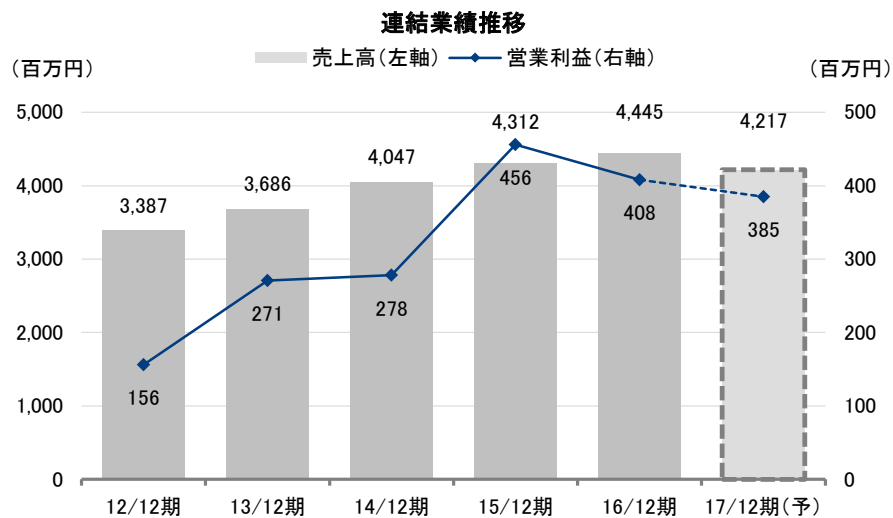
3. 安定した既存収益源に加え次世代収益源の育成により成長を目指す

同社では中長期の目標として、既存の基幹収益源（国内 CAD/CAM システム事業）の維持・拡張、成長する海外 CAD/CAM 市場の取り込み、次世代収益源の育成という 3 つの柱を掲げて業容の拡大を図っている。その中でも次の収益源として特に注目されるのが、同社の持つ CAM 技術と 3D プリンタを組み合わせた AM-CAM ※ である。これは、同時 5 軸制御により積層造形と切削加工を同一の機械で行うもので、自由曲面や、中空形状などの複雑な形状の積層造形が可能になる。既に某中堅工作機械メーカーと協同開発した試作機を公開しており、今後の展開が大いに注目される。

※ AM-CAM : AM とは「Additive Manufacturing (積層造形法)」の略で、いわゆる 3D プリンタなどの「付加加工」を実現するための CAM のことを AM-CAM と言う。一般的に製品 (部品) の加工法では、3D プリンタなどによる「付加加工」に加えて、マシニングセンター等などによる「除去加工」、金型などによる「成型加工」がある。

Key Points

- ・金型用 CAD/CAM システム専門メーカーで国内シェア（推定）20%、顧客数は 7,000 事業所超
- ・2017 年 12 月期はかなり控えめの減益予想
- ・3D プリンタ関連の次世代製品を育成中、今後の展開は要注目



出所：決算短信

■ 会社及び事業の概要

主力事業は「CAD/CAM システム等事業」と「金型製造事業」の2つ

1. 会社概要

同社の主力事業は金型用 CAD/CAM システムの開発・販売・保守等。これらの国内シェア（推定）は 20% を誇る。顧客数は大手メーカーから従業員 20 人未満の中小金型メーカーまで約 7,000 事務所に上る。

会社及び事業の概要

2. 沿革

同社の起源は、主に CAD（コンピュータ支援設計：Computer Aided Design）を事業の主体とするコンピュータエンジニアリング株式会社と CAM（コンピュータ支援製造：Computer Aided Manufacturing）を事業の主体とする株式会社グラフィックプロダクツという2つの会社由来する。当初はそれぞれ別々に企業活動を行っていたが、CAD と CAM を融合することによるユーザビリティの向上や、将来の海外展開を見越して、両社は 2007 年 3 月に株式移転方式による経営統合に合意。2007 年 7 月には純粋持株会社であるアルファホールディングス株式会社を設立してその株式を JASDAQ 証券取引所（当時）に上場した。その後、純粋持株会社であるアルファホールディングスが 2010 年 1 月に両社を吸収する形で新たなスタートを切り、社名を現在の株式会社 C&G システムズに変更し現在に至っている。

主な沿革

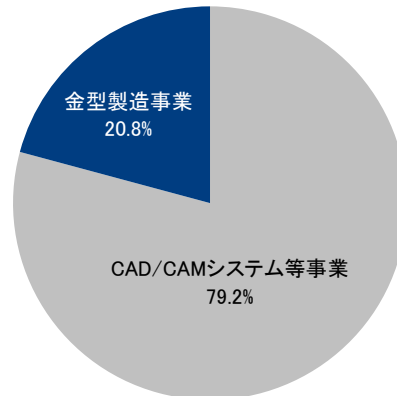
1978年11月	コンピュータエンジニアリング株式会社の前身である株式会社西部周防設立。大手製造業を対象に CAD システムの受託開発事業を展開
1981年 2月	株式会社グラフィックプロダクツ設立。9 月には金型製造用 3 次元 NC 自動プログラミングシステム「TOOL-I」販売開始
1982年 9月	大型汎用 CAD システムに対抗し、大手順送プレス金型製造業向けにハーフパッケージソフトの 2 次元 CAD/CAM システム「ACE I（エースワン）」の開発を行い、販売を開始
1983年 4月	株式会社西部周防の社名をコンピュータエンジニアリング株式会社と変更
2007年 2月	コンピュータエンジニアリングとグラフィックプロダクツの株式移転方式による経営統合を発表
2007年 3月	両社の株主総会において、経営統合について承認
2007年 7月	両社を連結子会社とする純粋持株会社「アルファホールディングス株式会社」設立、JASDAQ 証券取引所に上場
2009年 9月	アルファホールディングス株式会社による両社の吸収合併を発表
2010年 1月	両社をアルファホールディングスへ吸収合併、新商号を「株式会社 C&G システムズ」として事業会社へ移行
2011年 4月	同社の強みである金型設計 CAD 機能の開発技術と高精度 CAM の開発技術を融合し、合併後初となる金型用 3 次元 CAD/CAM 新製品「CG シリーズ」を開発し、販売を開始
2014年 2月	「CG PressDesign for SOLIDWORKS」が米 DS ソリッドワークスから「GoldProduct」認定を受ける
2014年12月	「CG CAM-TOOL for SOLIDWORKS」が米 DS ソリッドワークスから「Gold Product」認定を受ける
2015年 6月	「CG MoldDesign for SOLIDWORKS」が米 DS ソリッドワークスから「Gold Product」認定を受け、これにより CG シリーズにラインナップするすべてのモジュールが「Gold Product」として認定を受ける
2015年12月	金型用 2 次元・3 次元融合型 CAD/CAM システム「EXCESS-HYBRID」を刷新し「EXCESS-HYBRID II」としてリリース

出所：ホームページよりフィスコ作成

3. 事業内容

同社の事業セグメントは、金型設計・製造用の CAD/CAM システムの製造、販売、保守サービスを行う「CAD/CAM システム等事業」と金型製造を請け負う「金型製造事業」の 2 事業。2016 年 12 月期のセグメント別売上高比率は、CAD/CAM システム等事業が 79.2%、金型製造事業が 20.8% であった。

会社及び事業の概要

セグメント別売上高比率
(2016年12月期:4,445百万円)


出所：説明会資料よりフィスコ作成

(1) CAD/CAM システム等事業

さらに CAD/CAM システム等事業は 3 つに分類され、2016 年 12 月期の実績では CAD/CAM 製品の販売が連結売上高の 30%、保守サービスが 46%、開発サービスが 3% に分けられる。

a) CAD/CAM と同社の領域

CAD とはコンピュータを利用して各種製品や部品などの設計を行うシステム（ソフトウェア）のことである。自動車のボディや各種製品の形状設計、部品設計、金型設計、電子回路設計等に利用される。この中で当社が扱っているのは、「金型設計用」であり、同じ CAD であっても車体デザイン用や電子回路設計用などは領域（市場）が異なる。

上記の CAD で設計された製品や部品の多くは、最終的には NC（Numerical Control）工作機械を使って製造されるが、そのためにはあらかじめ CAD で設計されたデータを NC 工作機械用の数値データに変換することが必要で、これを行うのが CAM である。このため、通常は CAD と CAM は一体で使用されるが、別々に利用される場合もある。当社においても、CAD/CAM 一体で販売するケースとそれぞれ別々に販売するケースがあるが、CAD と CAM の売上高内訳は公表されていない。

製品価格はオプション追加の有無等により 150 万～ 600 万円ほどになるが、平均では 1 システム当たり 300 万円ほど。CAD/CAM システムは一種のパッケージソフトであるが、ハードウェアについては特別の制限はなく、一般の PC でグラフィックス機能が強化されたものであれば使用が可能。顧客の買い換えサイクルは、リース期間との関係もあり平均で 5 年ほどであるが、特別な技術革新が進んだ場合やハードウェアの陳腐化などによって、サイクルが早まる場合もある。

会社及び事業の概要

b) 主要ユーザー

主要ユーザーはトヨタ自動車<7203>、アイシン精機<7259>、ヤマハ発動機<7272>、パナソニック<6752>、オムロン<6645>、アルプス電気<6770>、ニフコ<7988>、TOTO<5332>、ニコン<7731>、キヤノン<7751>、オリンパス<7733>などの大手メーカーから中小金型メーカーまで幅広く、総ユーザー数（事業所数）は7,000を超えている。ただし、これらの顧客のうち約5,500事業所は従業員20人未満の中小メーカーとのこと。販売は約80%が代理店経由（大手代理店5社、主要1次代理店約30社）、約20%が直接販売となっているが、代理店販売であっても同社の技術スタッフが同伴するケースが多く、顧客ニーズを細かく汲み取っている。

c) 市場シェア

国内の金型設計用CAD/CAMシステム市場における同社のシェアは約20%で、国内では日本ユニシス<8056>グループに次いで第2位となっている。ただし同データに掲載された他社の売上高の中にはCAD/CAMシステム及び金型向け以外の売上高も含まれていることから、純粋にCAD/CAMシステムだけの市場シェアで考えれば、同社の実質的なシェアは40～50%前後と推測される。

d) 特色と強み

同社は金型設計用CAD/CAMシステムの専門メーカーであるが、強みの1つが2次元/3次元両方に対応した高機能なCAD/CAMシステムをラインナップしていることである。また、同社製品は大小さまざまな金型への対応が可能であり、付加価値の高い0.2ミクロンほどの微細品用や自動車のバンパー向けの大きな金型などに対応できることも同社の特色、強みである。このように専門メーカーとして幅広い対応が可能のため、顧客はワンストップで様々なニーズを満たすことが可能になる。

特に同社製のCAMは、独自の演算プログラムにより、高精度加工※を実現し、世界でもトップクラスの高い評価を得ている。また、金型の設計段階から加工設定を行え、効率的な金型製作を実現している。多くの製品が「自社開発品」であるため、顧客ニーズをすぐに次の製品にフィードバックすることもできる。

※ 最終製品である金型の精度は、切削や加工を行う工作機械の精度に左右されると思われがちだが、実はCAMの精度が低いと工作機械の性能が十分に生かされない。精巧な金型を製造するためには、高性能な工作機械だけでなく高精度のCAMが重要な役割を果たしている。

そのため同社の顧客（事業所）数は、前述のような自動車、電機、精密等の大手メーカーや各種部品メーカーを中心に7,000以上に上っている。これらのユーザーの多くは、継続的に同社と保守契約を結び、新製品購入の場合でも同社を優先することが多い。その結果、ここ数年間の既存顧客の保守更新率は常に90%前後（2016年12月期は94%）となっており、業界標準を大きく上回っている。この事実が同社の収益基盤を安定的なものとしており、堅実経営を可能にしている。

また、同社の販売は約80%が代理店経由となっているが、主要代理店とは30年以上の協力関係があり、この間に培ってきた代理店との強いパートナーシップも同社の強みと言えるだろう。さらに海外の主要拠点に、CAD/CAM販売子会社、テクニカルセンター及び総代理店があり、国内外で同レベルの製品・サービス・支援を提供している。これにより海外市場へ水平展開を図る顧客の囲いこみが可能となっている。つまり、同社は顧客の水平展開への対応力を備えたCAD/CAMシステムメーカーであり、これも同社の強みの1つだろう。

会社及び事業の概要

以下は、同社製品の主な導入事例である。

1) オムロン

制御機器や電子部品の大手であるオムロンは、同社が提供する CAD/CAM システムの導入によって、3次元設計、CAM、3次元ビューワー（閲覧ソフト）を構成し、これによってデータ連携が可能になり金型製作工程全体の効率化に成功した。

特に3次元ビューワーによって図面レス化が進み、図面製作時間を約30%削減した。将来的には部品の標準化や設計の自動化などの改良をさらに進めて、金型設計の納期を70%まで削減する計画とのことである。

（参考：「CGS-LETTER Vol.33 2013年7月1日号」）

2) 昭和精機工業（株）

徳島県に拠点を置く自動車部品（インストルメントパネル、ドアパネル、バンパー等）や金型設計・製造企業。プロセス改革の一環として、同社の「CAM-TOOL」を導入した。

その結果、それまで放電加工機に頼っていた直彫りが難しい箇所も、「CAM-TOOL」によって直彫りが可能となり、電極作成に関連する多くの工程で時間短縮、コスト削減を実現した。昭和精機工業の某役員は、「プロセス改革は『CAM-TOOL』と一体になって推進されたと言っても過言ではない」と述べているそうだ。

（参考：「CGS-LETTER Vol.31 2013年5月15日号」）

さらに同社は、話題となっている3Dプリンタ関連ソリューションの分野でも積極的に研究開発を進めている。ただし、同社が開発を進めているのは樹脂の積層による従来型の3Dプリンタ技術ではなく、高精度な工作機械（マシニングセンターやNC旋盤）と組み合わせ、同社が開発する同時5軸制御技術によって積層造形と切削加工を同一の機械で行うという非常に高度な（3Dプリンタ+工作機械）の分野である。まだ初期段階ではあるが、将来的には有望な分野であり、CAD/CAMソフトウェアのノウハウを有する同社だからこそ実現可能な分野だと言える。

(2) 金型製造事業

金型製造事業は、北米の自動車部品メーカー（日系及び米系）から金型の製造を受注し、これを同社がアジア（主に韓国）の金型メーカーへ発注、そして同社経由でユーザーへ納入するもので、すべて米国向けである。売上金額は2016年12月期で連結売上高の20.8%を占め、利益を計上している。また、為替変動の影響を受けるが、収益への影響は軽微である。

業績動向

2016年12月期は減益だがほぼ想定内の着地

1. 2016年12月期の業績概要

2016年12月期の決算は、売上高が4,445百万円（前期比3.1%増）、営業利益が408百万円（同10.6%減）、経常利益が438百万円（同10.5%減）、親会社株主に帰属する当期純利益が242百万円（同21.8%減）となった。前期比では減益であったが、全体としてはほぼ想定内の結果であったと言える。

2016年12月期業績

(単位：百万円、%)

	15/12期		16/12期		(増減)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	4,312	100.0	4,445	100.0	132	3.1
売上総利益	2,679	62.1	2,649	59.6	-30	-1.1
販管費	2,223	51.6	2,241	50.4	17	0.8
営業利益	456	10.6	408	9.2	-48	-10.6
経常利益	489	11.4	438	9.9	-51	-10.5
親会社株主に帰属する当期純利益	310	7.2	242	5.5	-67	-21.8

出所：決算短信、説明会資料よりフィスコ作成

セグメント別売上高は、CAD/CAMシステム等事業が3,520百万円（前期比1.2%減）であったが、同事業の仕向地別売上高は国内が3,000百万円（同1.9%減）、北米64百万円（同7.7%増）、アジアが435百万円（同1.5%減）となった。国内向けは製造業向けの政府補助金の効果により好調に推移した2015年度との比較では若干の減収となったものの、おおむね予想どおりに推移した。製造業における一時期の設備投資熱はやや高原状態になりつつあるようだが、全体的には国内需要は堅調に推移した。海外市場の動向では、北米は自動車産業を中心に製造業が好調、また中国、アセアン地域においても製造業が堅調な動きを見せたものの、台湾、韓国で低調に推移した。特に政治経済ともに混乱している韓国では想定よりも厳しい状況となった。

セグメント別売上高

(単位：百万円、%)

	15/12期		16/12期		(増減)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
CAD/CAMシステム等事業	3,561	82.6	3,520	79.2	-41	-1.2
国内	3,058	70.9	3,000	67.5	-57	-1.9
北米	59	1.4	64	1.4	4	7.7
アジア	442	10.3	435	9.8	-6	-1.5
その他	1	0.0	19	0.4	18	1,680.4
金型製造事業（北米）	751	17.4	925	20.8	173	23.1
合計	4,312	100.0	4,445	100.0	132	3.1

出所：説明会資料よりフィスコ作成

業績動向

セグメント別の営業利益は、主力の CAD/CAM システム等事業が 290 百万円(同 24.9% 減)、営業利益率は 8.2% (前期 10.9%)へ低下した。金型製造事業は売上高が増加したことから営業利益は 117 百万円(前期比 68.7% 増)、営業利益率は 12.8% (前期 9.3%) と堅調に推移した。

セグメント別営業利益

(単位：百万円、%)

	15/12 期		16/12 期		(増減)	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	率
CAD/CAM システム等事業	386	10.9	290	8.2	-96	-24.9
金型製造事業	69	9.3	117	12.8	48	68.7
合計	456	10.6	408	9.2	-48	-10.6

出所：説明会資料よりフィスコ作成

健全な財務状況、キャッシュ・フローも安定

2. 財政状況

2016 年 12 月期の財政状況は以下のようであった。

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	15/12 期末	16/12 期末	増減額
現金及び預金	1,617	1,932	314
受取手形及び売掛金	760	748	-11
流動資産計	2,692	2,868	176
有形固定資産	247	231	-16
無形固定資産	105	87	-17
投資その他の資産	1,096	1,112	16
固定資産計	1,449	1,431	-17
資産合計	4,141	4,299	158
買掛金	83	53	-30
前受金	714	615	-98
流動負債計	1,084	992	-91
退職給付に係る負債	651	730	79
固定負債計	886	980	94
負債合計	1,970	1,972	2
純資産合計	2,170	2,326	155
負債純資産合計	4,141	4,299	158

出所：決算短信よりフィスコ作成

業績動向

総資産は前期末比 158 百万円増加して 4,299 百万円となったが、主な増加要因は現金及び預金 314 百万円、主な減少要因はたな卸資産 104 百万円及び無形固定資産 17 百万円であった。

負債は前期末比 2 百万円増加して 1,972 百万円となったが、主な増加要因は、退職給付に係る負債 79 百万円、主な減少要因は前受金 98 百万円などであった。

純資産は前期末比 155 百万円増加して 2,326 百万円となったが、主な増加要因は親会社株主に帰属する当期純利益の計上による利益剰余金の増加 144 百万円であった。

3. キャッシュ・フローの状況

2016 年 12 月期の営業活動によるキャッシュ・フローは 531 百万円の収入であったが、主な収入は税金等調整前当期純利益 438 百万円、減価償却費 99 百万円、たな卸資産の減少 100 百万円等で、主な支出は受取賃貸料 87 百万円、前受金の減少 88 百万円等であった。投資キャッシュ・フローは 57 百万円の支出であったが、主な支出は有形固定資産の取得 21 百万円、無形固定資産の取得 38 百万円などであった。財務キャッシュ・フローは 126 百万円の支出であったが、主に配当金の支払額（非支配株主分含む）125 百万円であった。

この結果、期中の現金及び現金同等物は 331 百万円増加し、期末残高は 1,828 百万円となった。

キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	15/12 期	16/12 期
営業活動によるキャッシュ・フロー	595	531
投資活動によるキャッシュ・フロー	-208	-57
財務活動によるキャッシュ・フロー	-806	-126
現金及び現金同等物の増減額	-423	331
現金及び現金同等物の期末残高	1,496	1,828

出所：決算短信よりフィスコ作成

■ 今後の見通し

2017 年 12 月期は CAD/CAM システム等事業は堅調な見通し、 金型製造事業は控えめな予想

1. 2017 年 12 月期の業績見通し

2017 年 12 月期通期の連結業績は、売上高で前期比 5.1% 減の 4,217 百万円、営業利益で同 5.4% 減の 385 百万円、経常利益で同 4.3% 減の 419 百万円、親会社株主に帰属する当期純利益で同 80.3% 増の 437 百万円と予想されている。親会社株主に帰属する当期純利益を大幅増益と予想しているのは、繰延税金資産の回収を見込んでいるためだが、実際の額は未確定であり予想利益が今後変更される可能性もある。

2017 年 12 月期の業績見通し

(単位：百万円、%)

	16/12 期		17/12 期 (予)		(増減)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率
売上高	4,445	100.0	4,217	100.0	-227	-5.1
CAD/CAM システム等事業	3,520	79.2	3,653	86.6	133	3.8
金型製造事業	925	20.8	564	13.4	-360	-39.0
営業利益	408	9.2	385	9.2	-22	-5.4
経常利益	438	9.9	419	10.0	-18	-4.3
親会社株主に帰属する当期純利益	242	5.5	437	10.4	195	80.3

出所：決算短信、説明会資料よりフィスコ作成

セグメント別売上高では、CAD/CAM システム等事業を 3,653 百万円 (同 3.8% 増) と予想している。海外主力市場では先行き不安定な要素が見られるものの、国内では堅調な需要が見込まれており、またアジアのローカル市場も活発な動きを見せていることから、セグメントとしては若干の増収を予想している。一方で金型製造事業は、前期の反動もあり 564 百万円 (同 39.0% 減) と大幅減を見込んでいる。

重要施策の実行で目標達成を目指す

2. 2017 年 12 月期の主な取り組み

同社では 2017 年 12 月期の主な取り組みとして以下のような重要施策を掲げている。これを実行していくことで、目標利益を達成する考えだ。

(1) 国内 CAD/CAM システム事業

- 1) 高い保守更新率を維持することで、ストック売上高の更なる向上を目指す。
- 2) オリジナル製品・オプション製品の更なる販売を強化する。
- 3) 生産財メーカーとの協力関係を維持・強化する。

(2) 海外 CAD/CAM システム事業

- 1) 地域別管理体制の確立 (アセアン / 東アジア / 北米)
- 2) 中国代理店の立ち上げ
- 3) 韓国での API 公開による製品カスタマイズ立ち上げ及び横展開の開始

(3) OEM 事業 / 新規事業

- 1) 国内外の OEM 先の開拓・開発を継続する (切削 CAM 系 / 研削 CAM 系 / 放電 CAM 系)
- 2) 5 軸 FDM 商品化及び金属積層向け AM-CAM の確立に向けて研究開発を継続

■ 中長期の成長戦略

次の収益源として AM-CAM 事業に要注目

● 中長期の重要施策

同社の業績はリーマン・ショックにより急速に悪化し、2009 年 12 月期には大幅な損失を計上した。その後、合併により 2010 年に現在の C&G システムズが誕生し、業績は回復に向かい 2014 年 12 月期にようやくリーマン・ショック前の水準まで戻った。この状況において同社は、「2010 年から 2014 年までの 5 年間は『回復過程』であったが、今後は『成長の過程』に入っていく。その成長を達成するために以下のような中長期事業方針を遂行していく」と述べている。

- 1) 既存の基幹収益源 (国内 CAD/CAM システム事業) の維持・拡張
- 2) 成長する海外 CAD/CAM 市場の取り込み
- 3) 次代収益源としての新規事業の育成: 3D プリンタ関連を含む新規事業

また、この中長期事業方針の数値目標として、「2015 年 12 月期から 2020 年 12 月期の売上高年平均成長率 5%」、「2020 年 12 月期の経常利益率 20% 以上」、「2020 年 12 月期の ROE15% 以上」を掲げている。

以下は、それぞれの分野での具体的な施策である。

(1) 既存の基幹収益源 (国内 CAD/CAM システム事業) の維持・拡張

魅力ある製品、満足度の高い技術サポートの提供により新規販売及び既存ユーザーの買い替え需要を喚起する。

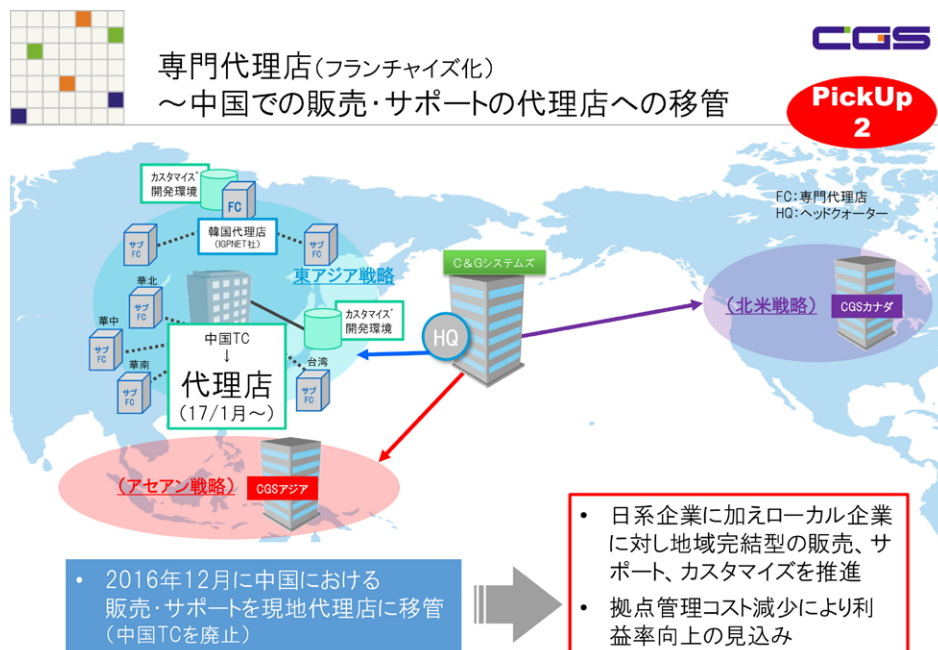
数値目標としては、保守更新率 80% 以上をキープする。(2016 年 12 月期実績 94%)。さらに新規システム販売率 20% 以上 (2016 年 12 月期実績 21.2%) を目指す。

中長期の成長戦略

(2) 成長する海外 CAD/CAM 市場の取り込み

成長する海外市場、特に中国市場での需要を取り込むために中国での販売を代理店方式へ変更した。それまで現地のテクニカルセンター (TC) から中国市場のマーケティング及び各顧客への技術サポートを行っていたが、これらの活動を、販売を含めて 2017 年 1 月からすべて代理店に移管し TC を廃止した。

これにより、日系企業に加えてローカル企業に対して地域完結型の販売、サポート、カスタマイズを推進する。代理店化により売上高は減少するが、一方で拠点管理コストも減少することから利益率は向上する見込みだ。

専門代理店 (フランチャイズ化)


出所: 説明会資料

(3) 次代収益源としての新規事業の育成: 3D プリンタ関連を含む新規事業

第 3 の基本戦略としての同社が進めているのが、CAD/CAM 事業、金型製造事業に続く「次の収益源」となる新規事業の育成だが、現在最も期待されているのが AM-CAM 事業だ。

同社では現在、CAD/CAM システム等事業で培ってきた開発技術を生かした 3D プリンタ向けの「ソリューション開発・研究」にも注力している。金型用 CAD/CAM メーカーとして長年培ってきた各種プログラムや事業ノウハウを 3D プリンタや関連ソリューションに生かすものである。

中長期の成長戦略

今回、同社と某工作機械メーカーとの共同研究により、同時 5 軸制御による積層造形と切削加工を同一のマシン上で行う試作機を、2016 年 11 月に開催された「JIMTOF2016」で公開した。これにより、自由曲面や、今までは加工が難しかった中空形状など複雑な形状の造形が可能になり、製作時間の短縮化、サポート材※が不要になることによる材料費の大幅削減、同時に機械加工まで行うことによる後工程での工数削減及び精度向上が可能となり小ロット部品の容易な製造等が実現する。まだテスト段階であり、本格的な実用化までには時間を要すると思われるが、同社にとっての「次世代収益源」の柱の 1 つとして今後の AM-CAM の展開は大いに注目に値する。

※ 積層加工においては中空になる部分に目的物とは別の材料を積層し、目的物を支えながら材料を積層していく。サポート材は積層終了後、製作者が手ではがしたり水に溶かしたりすることで除去する必要がある。

さらに同社は、TRAFAM (Technology Research Association for Future Additive Manufacturing : 技術研究組合次世代 3D 積層造形技術総合開発機構) に参画している。この TRAFAM は、日本のものづくり産業がグローバル市場において持続的かつ発展的な競争力を維持するため、少量多品種で高付加価値の製品・部品の製造に適した世界最高水準の次世代型産業用 3D プリンタ及び超精密三次元造形システムを構築し、日本の新たなものづくり産業の創出を目指すために設立された団体で、関連した多くのユーザー、メーカー、ソフトウェア会社が参画している。これらの製品や機構への参画は、今すぐに同社の業績に影響を与えるものではないが、将来の技術蓄積のためにはプラスとなるはずだ。

株主還元策

安定した配当を継続して実施

● 過去の実績では配当性向 40% 前後

同社は株主還元策として年間 10 円配当を実施している。2017 年 12 月期は繰延税金資産の関係で親会社株主に帰属する当期純利益が増加予想であることから、配当性向は 20% 台へ低下する見込みであるが、過去の実績では 40% 前後の配当を実施している。配当について経営陣は、「得られた利益は安易に内部留保することなく、新規事業の育成に向けた先行投資及び株主還元策を積極的に実施していく」と述べている。

重要事項（ディスクレーマー）

株式会社フィスコ（以下「フィスコ」という）は株価情報および指数情報の利用について東京証券取引所・大阪取引所・日本経済新聞社の承諾のもと提供しています。“JASDAQ INDEX”の指数値及び商標は、株式会社東京証券取引所の知的財産であり一切の権利は同社に帰属します。

本レポートはフィスコが信頼できると判断した情報をもとにフィスコが作成・表示したものです。その内容及び情報の正確性、完全性、適時性や、本レポートに記載された企業の発行する有価証券の価値を保証または承認するものではありません。本レポートは目的のいかんを問わず、投資者の判断と責任において使用されるようお願い致します。本レポートを使用した結果について、フィスコはいかなる責任を負うものではありません。また、本レポートは、あくまで情報提供を目的としたものであり、投資その他の行動を勧誘するものではありません。

本レポートは、対象となる企業の依頼に基づき、企業との電話取材等を通じて当該企業より情報提供を受けていますが、本レポートに含まれる仮説や結論その他全ての内容はフィスコの分析によるものです。本レポートに記載された内容は、資料作成時点におけるものであり、予告なく変更する場合があります。

本文およびデータ等の著作権を含む知的所有権はフィスコに帰属し、事前にフィスコへの書面による承諾を得ることなく本資料およびその複製物に修正・加工することは堅く禁じられています。また、本資料およびその複製物を送信、複製および配布・譲渡することは堅く禁じられています。

投資対象および銘柄の選択、売買価格などの投資にかかる最終決定は、お客様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

以上の点をご了承の上、ご利用ください。

株式会社フィスコ