

|| 企業調査レポート ||

## ナガイレーベン

7447 東証 1 部

[企業情報はこちら >>>](#)

2019 年 1 月 28 日 (月)

執筆：客員アナリスト

寺島 昇

FISCO Ltd. Analyst **Noboru Terashima**



FISCO Ltd.

<http://www.fisco.co.jp>

## 目次

■ 要約	01
1. 2019年8月期第1四半期(実績)	01
2. 2019年8月期(予想)	01
3. 中期経営計画目標	01
■ 会社概要	02
■ 事業概要	03
1. 売上構成	03
2. 販売ルートと生産状況	04
3. 特色と強み	04
4. 企業としての方針(CSR/ESGの取り組み)	05
■ 業績動向	06
● 2019年8月期第1四半期の連結業績概要	06
■ 今後の見通し	09
● 2019年8月期の通期連結業績見通し	09
■ 中長期の成長戦略	12
1. 中期経営計画	12
2. 今後の事業戦略：当面は追い風が続く	14
■ 株主還元策	15

## ■ 要約

### 2019年8月期第1四半期は、前年同期の水準が高かったこともあり減収ながらも、売上総利益率は改善

#### 1. 2019年8月期第1四半期 (実績)

ナガイレーベン <7447> は国内シェア 60% 超を持つ医療白衣のトップメーカーであり、高い利益率と堅固な財務内容を誇っている。発表された 2019 年 8 月期第 1 四半期の連結業績は、売上高が前年同期比 5.2% 減の 2,910 百万円、営業利益が同 21.1% 減の 631 百万円、経常利益が同 20.6% 減の 652 百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益が 21.7% 減の 447 百万円となった。前年同期の水準が高かったこともあり減収となったが、売上総利益率はわずかだが改善した。経費面では、一時的な特殊要因により販管費がアップし前年同期比 21.1% の営業減益となったが、これらは期初から予想されていたことであり、全体の結果は想定内であった。

#### 2. 2019年8月期 (予想)

2019 年 8 月期の通期連結業績は、売上高が前期比 2.7% 増の 17,600 百万円、営業利益が同 0.4% 減の 5,242 百万円、経常利益が同 0.6% 減の 5,304 百万円、親会社株主に帰属する当期純利益が同 0.7% 減の 3,650 百万円が見込まれており、期初予想と変わっていない。第 1 四半期は減益となったが、金額的にも少ない時期であり、第 2 四半期以降で取り戻す予定だ。前期からずれ込んだ案件等を確実に取り込むことで増収を確保する計画だが、新工場新設に伴う減価償却費の増加や不動産取得税などにより売上総利益率は若干低下する見込み。加えて、役員退職慰労金制度の廃止に伴う功労金の見込み額 81 百万円を販管費に計上する予定であることから、営業利益は微減益の予想となっている。

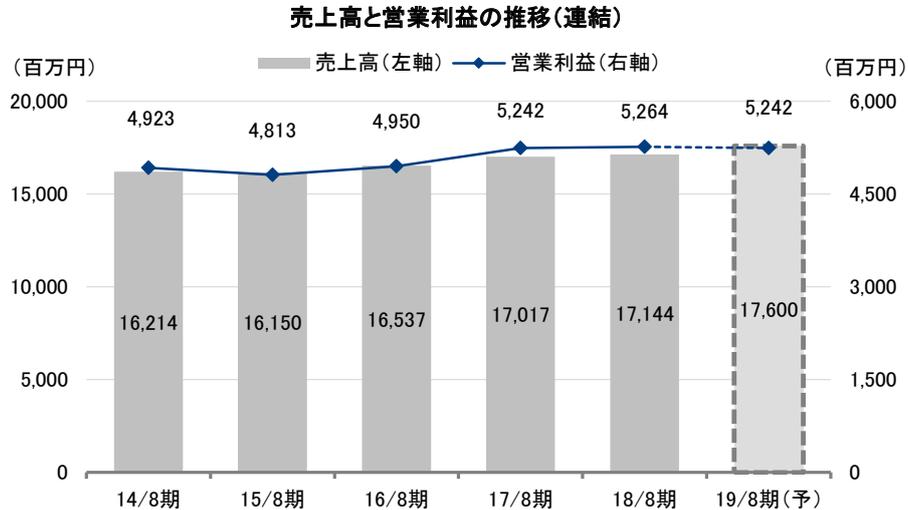
#### 3. 中期経営計画目標

同社は 2018 年 8 月期の実績を踏まえて、それまでの計画をロールオーバーして 2021 年 8 月期に売上高 18,600 百万円、営業利益 5,600 百万円とする新しい中期経営目標を発表した。海外生産の拡大や利幅の大きい高機能性商品の強化を通じ、この目標達成を図る考えだ。また同社は株主還元にも前向きである。配当性向 50% 以上（単体ベース）を公約しており、2019 年 8 月期の年間配当は 60 円を予定しているが、業績次第では増配の可能性もありそうだ。自己株式の取得も機動的に行うと宣言しており、現在の株価水準を考えると再び自己株式の取得の可能性もありそうだ。このような株主還元に対する同社の姿勢は評価に値するだろう。

#### Key Points

- ・ 2019 年 8 月期第 1 四半期は減収ながらも、売上総利益率は改善
- ・ 中期経営計画の目標は 2021 年 8 月期に営業利益 5,600 百万円
- ・ 年間配当 60 円を計画、自社株買いも含めて株主還元には積極的

## 要約



出所：決算短信よりフィスコ作成

## ■ 会社概要

### 国内シェア 60% 超を持つ医療白衣のトップメーカー

同社は看護師、医師、患者向け等の医療白衣の専門メーカーである。その歴史は古く、1915年に「永井商店」として創業。その後は全国へと業容を拡大し、現在では看護師向け白衣においては国内シェア 60% 超を誇る医療白衣のトップメーカーとなっている。

# ナガイレーベン | 2019年1月28日(月)

7447 東証1部 | <https://www.nagaileben.co.jp/ir/>

## 会社概要

### 沿革

1915年	永井光次が白衣専門店「永井商店」を千代田区神田神保町にて個人開業。
1950年	東京衛生白衣(株)解散。永井光次、澤登辰郎が(株)永井商店を設立。
1969年	白衣製造部門拡充のため子会社ナガイ白衣工業(株)を秋田県に設立。澤登辰郎が社長に就任。多用途白衣から医療用途白衣専門の製造販売に転換。
1977年	江東区亀戸に第二商品センター建設。米国 G.D.Searle と提携、日本サージカルアパレル(株)を広島市に設立し、病院手術衣新製品の販売拡張を図る。 米国アンジェリカ社及び東レ<3402>と技術提携。新素材リース用白衣開発・発売。
1979年	ナガイ(株)に社名変更。
1980年	高松営業所開設。デザイナー やまもと寛齋とライセンス契約締結。
1982年	デザイナー 花井幸子とライセンス契約締結。
1988年	ナガイ(株)を分社してエミット(株)を設立。その後、両社相互に社名変更し、エミット(株)はグループ統括企業となり、ナガイ(株)は販売グループ本部となる。
1989年	ハイグレード商品生産工場として秋田県に(株)ナガイルミナスを新築。海外生産開始、国際分業を図る。
1994年	ナガイ(株)からナガイレーベン(株)に社名変更。物流センターを秋田県に新築。
1995年	株式会社頭公開。高齢化社会に対応した第二の柱商品の開発・販売開始。澤登一郎副社長が社長に就任。
1996年	フランスのデザイナー、アンドレ・クレージュとライセンス契約締結。
1999年	名古屋営業所開設。デザイナー、アツロウタヤマとライセンス契約締結。
2001年	東京証券取引所第二部に上場。
2002年	米国 Standard Textile 及び東レとサージカルテキスタイルに関する技術提携。名古屋営業所を支店に昇格。
2004年	ISO9001 の認証取得。東京証券取引所第一部に上場。北海道ナガイ(株)を吸収合併、北海道支店を開設。
2005年	ISO14001 の認証取得。デザイナー、ケイタマルヤマとライセンス契約締結。
2006年	デザイナー 横森美奈子とブランド契約締結。
2014年	千代田区鍛冶町に新本社ビル完成、本社移転。
2015年	創業 100 周年記念式典。
2016年	監査等委員会設置会社に移行。
2017年	資生堂<4911>と共同開発に関する契約締結。
2018年	秋田県大仙市にソーイングセンターを新築。

出所：有価証券報告書よりフィスコ作成

## 事業概要

### 付加価値の高い高機能性商品の拡販に注力

#### 1. 売上構成

同社の製品は、医療白衣及びその関連製品である。アイテム別売上高構成比(2018年8月期)は、ヘルスケアウェア 58.2%、ドクターウェア 15.6%、ユーティリティウェア 2.9%、患者ウェア 11.4%、手術ウェア 9.6%、シューズ 1.1%、その他 1.2% となっている。ヘルスケアウェアとは主に看護師向け製品のことで、ユーティリティウェアは白衣などの上に着るエプロンやカーディガンなどを指す。各アイテムの利益率は大きくは変わらないが、仕入商品であるシューズやその他の利益率は相対的に低い。

#### 事業概要

地域別の売上高構成比(同)は、東日本 52.9%、西日本 35.4%、中部日本 10.5%、海外 1.2% となっており、ほぼ全国をカバーしているが、比較的に西日本や海外の市場シェア率がまだ低く、今後の拡大の可能性を残している。

商品(機能)別については、2017年8月期からカテゴリが変更された。それまでのDCブランドに自社ブランドの高価格品を加えたものを「ハイエンド商品」に、それまでの高機能性商品を「高付加価値商品」に定義・名称変更された。標準機能性商品は「付加価値商品」に名称変更され、量販品は従来どおりとなっている。

この新しいカテゴリでの商品(機能)別売上高構成比(同)は、ハイエンド商品 7.4%、高付加価値商品 51.1%、付加価値商品 36.5%、量販品 5.0%、となっている。ナースウェアでおおよその価格帯分類をすると、量販品(5,000円以下)、付加価値商品(5,000~7,500円)、高付加価値商品(7,500~10,000円)、ハイエンド商品(10,000円以上)となっている。高価格なほど利益率は高い傾向にあるため、ハイエンド商品、高付加価値商品の拡販に注力していく方針だ。

## 2. 販売ルートと生産状況

同社のエンドユーザーは看護師、医師などで、製品の購入者は主に病院等の医療施設や介護施設などとなっている。ただ、直接販売は行っておらず、これらの医療施設などと取引している業者を経由した販売が100%を占める。これによって販売経費を抑えているが、大病院などへは常に同社の営業社員がコンタクトを取っており、顧客ニーズをくみ取っている。

これまでは病院内で自ら医療白衣の洗濯を行うケースが多かったが、近年は、洗濯のアウトソーシングの普及に伴って、リースに切り替わってきている。このリース期間は通常は4年であることから、4年ごとにリースの切り換え需要が発生するため、同社の業績を安定的に支えていると言える。ただしリース更新のサイクルは必ずしも前回と同じ時期に発生するとは限らず、多少前後する(ずれ込む)場合もあるため、四半期ごとの売上高(前年同期比)には、ぶれが生じる場合もある。

生産体制については、2018年8月期の実績で、製品の98.6%が自社及び協力工場(国内生産49.6%、海外生産49.0%)で生産され、仕入商品は1.4%となっている。海外生産はインドネシア・ベトナム・中国で行われているが、自社工場を持たずに現地のパートナー企業の工場で行っており、投資リスク軽減とコスト削減を両立させている。

## 3. 特色と強み

同社は医療白衣の専門メーカーだが、その強みの1つは企画から原材料の調達、製造、販売まで一貫して行う体制が整っていることである。製品企画の面では、ユーザーのニーズを的確につかみこれを製品に反映させている。具体的には動きやすい(動きやすい)、静電気が発生しにくい、制菌(細菌の増殖を抑える)などの機能面に加え、デザイン性にも優れた製品を提供することで、ユーザーから高い評価を得ている。同時に製造面においては素材を共同開発する東レ<3402>を始めとする大手合繊メーカーや繊維商社などと直接やり取りすることで、最適な素材を確保して安価に製造し、適正マージンを乗せて販売することが可能になっている。

#### 事業概要

また、多くの提携工場を持つことに加えて、資金力が豊富であることから常に数千種類に及ぶ製品アイテムの在庫をそろえており、オーダーメイドにも対応している。幅広いユーザーニーズに対して、希望する製品を指定された期日に即納する迅速な生産・販売体制（Quick Response 体制）が整っており、このことも顧客からの信頼を厚くしている。販売面においては、既述のように全国に 1,000 社近くの代理店網を有しており、販売力が強固でありながら、同社自身は販売経費を可能な限り押さえている。

その結果、看護師向け白衣では国内シェアは 60% 超となっており、医療白衣のリーディングカンパニーとしての確固たる地位を維持している。また、売上総利益率は 47.0%（2018 年 8 月期実績）と高水準を確保。高い利益率と高い市場シェアを両立できているということは、多くの顧客が同社の製品・サービスに満足していることであり、これこそが最大の強みと言える。

医療白衣というニッチ市場に経営資源を集約させていることで、企画から生産、販売まで一貫した効率的な経営が可能となっている。また、ニッチ市場ではあるが、患者ウェアや手術ウェアなど、相対的に同社のシェアが低い周辺市場においてはまだ開拓の余地がある。同社では、「当分はこの医療白衣で事業を伸ばすことは可能であり、今後積極的に周辺市場の開拓を行う」としている。

#### 4. 企業としての方針（CSR/ESG の取り組み）

同社は 2015 年で創業 100 周年を迎えたが、この間に「人の和」「利益の創出」「社会への貢献」の 3 つを中心とした「ナガイズム」という企業精神を醸成させてきた。具体的には以下のような施策を実行して CSR/ESG に取り組んできた。

##### (1) 女性活躍：女性主役産業をサポート

同社の製品の多くは病院や介護施設の現場で働く女性向けであり、また同社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっている。同社の事業活動が、多様なライフイベントを持つ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっている。

##### (2) 地域貢献

###### a) 歴史白衣の貸出し

白衣の変遷とともに、ナースの歴史を理解することを目的として、医療機関の催事等に無料貸し出しをしている。

###### b) 生産拠点を通じた地域貢献

国内では秋田県、海外では中国、インドネシア、ベトナムなどの地域で生産を行うことで雇用を創出、地域経済に貢献している。

###### c) メディカルキッズプロジェクト

病院が地域社会との交流を深め、子供達が安心して通院・入院できるようにとの考えから始められたもので、医師や看護師に模した子供用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施している。

## 事業概要

**(3) 顧客への貢献**
**a) 看護師向け憩いの場である「ITONA」ギャラリーの開設**

2015 年の創業 100 周年を記念して、主要なエンドユーザーである看護師への「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めての看護師のための心のコミュニケーションスペース「ITONA いとな」ギャラリーを開設した。

**b) 看護師のためのビューティー講座**

資生堂ジャパン（株）の協力を得て、医療現場の看護師にふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座を開催している。

**(4) 社会貢献**
**a) 障害者雇用支援**

障害者雇用・促進に貢献した事業所として子会社のナガイ白衣工業（株）が選ばれ、厚生労働大臣から表彰を受けた（2016 年 9 月）。

**b) 災害支援**

SARS やインドネシア大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震などの災害発生時に、看護協会や日本赤十字を通じた寄付や白衣の提供、車椅子の寄贈などを実施している。

**(5) 環境への取り組み**

2005 年に ISO14001 を取得済み。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施している。また病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売している。従来のディスプレイからリユースガラスに転換することで病院内での医療廃棄物削減を可能にし、環境問題へ貢献している。

## 業績動向

### 2019 年 8 月期第 1 四半期の営業利益は前年同期比 21.1% 減となったが、想定内

**● 2019 年 8 月期第 1 四半期の連結業績概要**
**(1) 損益状況**

発表された 2019 年 8 月期第 1 四半期の連結業績は、売上高が前年同期比 5.2% 減の 2,910 百万円、営業利益が同 21.1% 減の 631 百万円、経常利益が同 20.6% 減の 652 百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益が 21.7% 減の 447 百万円となった。

ナガイレーベン | 2019年1月28日(月)  
7447 東証1部 | <https://www.nagaileben.co.jp/ir/>

## 業績動向

2018年8月期第1四半期の水準が比較的高かった（前年同期比7.2%増）こともあり、減収となったが必ずしも悲観する水準ではなかった。一方で売上総利益率は、海外生産比率の上昇などにより前年同期の46.9%から47.0%へわずかだが改善した。経費面では、新工場新設に伴う減価償却費の増加（約8百万円）や役員退職慰労金制度の廃止に伴う功労金の見込み額81百万円を計上したことなどから販管費が前年同期比15.1%増となり、その結果、営業利益は631百万円（同21.1%減）となった。

## 2019年8月期第1四半期の連結業績概要

（単位：百万円、%）

	18/8期1Q		19/8期1Q			
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	前期比
売上高	3,068	100.0	2,910	100.0	-158	-5.2
売上総利益	1,440	46.9	1,367	47.0	-72	-5.1
販管費	639	20.8	735	25.3	96	15.1
営業利益	801	26.1	631	21.7	-169	-21.1
経常利益	822	26.8	652	22.4	-169	-20.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	571	18.6	447	15.4	-123	-21.7

出所：決算短信よりフィスコ作成

アイテム別の売上高は、ヘルスケアウェアが前年同期比4.8%減の1,573百万円、ドクターウェアが同1.4%増の418百万円、ユーティリティウェアが同11.0%減の99百万円、患者ウェアが同5.5%減の481百万円、手術ウェアが同9.8%減の270百万円、シューズが同10.6%減の28百万円、その他が同24.6%減の38百万円となった。全体の売上高が前年同期比で減収となっているので、ドクターウェア以外の各アイテムも減収となっているが、特に懸念される商品はなかった。

## アイテム別売上高

（単位：百万円、%）

	18/8期1Q		19/8期1Q	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ヘルスケアウェア	1,651	5.1	1,573	-4.8
ドクターウェア	412	3.6	418	1.4
ユーティリティウェア	112	-1.6	99	-11.0
患者ウェア	509	20.8	481	-5.5
手術ウェア	299	8.5	270	-9.8
シューズ	31	1.6	28	-10.6
その他	51	2.6	38	-24.6
合計	3,068	7.2	2,910	-5.2

出所：決算短信よりフィスコ作成

## 財務内容は堅固、 2019年8月期第1四半期末の現金及び預金は21,974百万円、 自己資本比率は90.6%

### (2) 財務状況

財務状況は引き続き安定している。2019年8月期第1四半期末の資産合計は40,562百万円となり、前期末に比べ2,080百万円減少した。流動資産は31,151百万円となり同2,069百万円減少したが、主な要因は現金及び預金の減少1,955百万円、受取手形及び売掛金の減少529百万円、棚卸資産の増加761百万円など。一方で固定資産は9,410百万円となり、同11百万円減少したが、主に投資その他資産の減少3百万円による。

負債合計は3,807百万円となり、前期末に比べ489百万円減少した。主な要因は、支払手形及び買掛金の増加136百万円、未払法人税等の減少824百万円など。純資産合計は36,754百万円となり、同1,591百万円減少したが、主な要因は、配当金の支払い等による利益剰余金の減少1,547百万円など。この結果、2019年8月期第1四半期末の自己資本比率は90.6%となった。

### 要約連結貸借対照表

(単位：百万円)

	18/8 期末	19/8 期 1Q 末	増減額
現金及び預金	23,930	21,974	-1,955
受取手形及び売掛金	3,133	2,604	-529
棚卸資産	4,386	5,148	761
流動資産計	33,220	31,151	-2,069
有形固定資産	7,880	7,875	-4
無形固定資産	44	41	-3
投資その他の資産	1,497	1,493	-3
固定資産計	9,422	9,410	-11
資産合計	42,643	40,562	-2,080
支払手形及び買掛金	1,424	1,561	136
未払法人税等	1,057	233	-824
負債合計	4,297	3,807	-489
利益剰余金	38,670	37,123	-1,547
自己株式	-4,902	-4,902	0
純資産合計	38,345	36,754	-1,591
負債・純資産合計	42,643	40,562	-2,080

出所：決算短信よりフィスコ作成

## ■ 今後の見通し

### 2019年8月期は増収ながら特殊要因で営業利益は微減益を予想

#### ● 2019年8月期の通期連結業績見通し

##### (1) 損益見通し

2019年8月期の通期連結業績は、売上高が前期比2.7%増の17,600百万円、営業利益が同0.4%減の5,242百万円、経常利益が同0.6%減の5,304百万円、親会社株主に帰属する当期純利益が同0.7%減の3,650百万円が見込まれており、期初予想と変わっていない。

為替レートの影響や減価償却費が増加することなどから売上総利益率が低下すると予想していることに加え、運送費の増加や役員退職慰労金制度廃止に伴う功労金(81百万円)の計上などを見込んでいることなどから営業利益もわずかだが減益を予想している。

#### 2019年8月期の連結業績見通し

(単位:百万円、%)

	18/8期		19/8期予想		増減額	前期比
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	17,144	100.0	17,600	100.0	456	2.7
売上総利益	8,050	47.0	8,210	46.7	160	2.0
販管費	2,786	16.3	2,968	16.9	182	6.5
営業利益	5,264	30.7	5,242	29.8	-22	-0.4
経常利益	5,338	31.1	5,304	30.1	-34	-0.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,675	21.4	3,650	20.7	-25	-0.7

出所:決算説明会資料よりフィスコ作成

売上高については、主力のヘルスケアウェア市場においてハイエンド商品群及び高付加価値商品群の付加価値戦略を一段と強化し、患者ウェアや手術ウェア等の周辺市場での更なる拡販を目指すことで増収かつ連続での過去最高売上高を計画している。

売上総利益率は46.7%(前期は47.0%)とやや低下すると予想されている。売上総利益額は160百万円増加する見込みだが、販売増による要因で212百万円の増加を、生産による要因で52百万円の減少を見込んでいる。生産による減少の内訳は、加工賃等の値上げの影響による減少40百万円、原価における為替レートの影響(2018年8月期109.6円/ドル→2019年8月期112.0円/ドル)による減少45百万円、海外生産比率の上昇(2018年8月期49.0%→2019年8月期50.0%)による増加55百万円、新工場新設に伴う減価償却費の増加による減少30百万円、同じく新工場新設に伴う不動産取得税の発生による減少15百万円などとなっている。ただし為替レートについては、既に2018年9月から12月までの分を先物予約済みとのことであり、実際の平均レートは見込みを下回る可能性もありそうだ。

## 今後の見通し

販管費は、通常の営業拡大に伴う増加に加えて、役員退職慰労金制度廃止に伴う功労金の支出 81 百万円を計上することもあり、前期比で 6.5% 増の 2,968 百万円が予想されている。その結果、営業利益は同 0.4% 減の 5,242 百万円とわずかだが減益が予想されている。これにより、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益も減益が見込まれている。

**a) アイテム別売上高予想**

アイテム別の売上高は、ヘルスケアウェア 10,180 百万円（前期比 2.1% 増）、ドクターウェア 2,730 百万円（同 2.2% 増）、ユーティリティウェア 450 百万円（同 9.8% 減）、患者ウェア 2,170 百万円（同 10.4% 増）、手術ウェア 1,700 百万円（同 3.5% 増）、シューズ 175 百万円（同 6.4% 減）、その他 195 百万円（同 4.5% 減）と予想されている。

ヘルスケアウェアは、高付加価値及びハイエンドの新商品の投入により市場を活性化し継続して堅調な増収を見込んでいる。ドクターウェアは、量販品は厳しい状況だがハイエンド商品群の拡販に注力して増収を目指す。患者ウェアは、市場の根強い需要増を背景にシェアアップを図り、引き続き大幅な増収を計画している。手術ウェアは、コンベルパックの洗濯滅菌工場のキャパ解消と新規顧客の開拓により増収を見込んでいる。

**アイテム別売上高予想**

(単位：百万円、%)

	18/8 期		19/8 期予想	
	金額	前期比	金額	前期比
ヘルスケアウェア	9,974	0.3	10,180	2.1
ドクターウェア	2,671	-0.4	2,730	2.2
ユーティリティウェア	498	-10.5	450	-9.8
患者ウェア	1,964	10.0	2,170	10.4
手術ウェア	1,643	0.6	1,700	3.5
シューズ	187	-7.9	175	-6.4
その他	204	-4.7	195	-4.5
合計	17,144	0.7	17,600	2.7

出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

**b) 地域別売上高予想**

地域別売上高は、東日本 9,250 百万円（前期比 2.0% 増）、中部日本 1,850 百万円（同 3.0% 増）、西日本 6,270 百万円（同 3.3% 増）、海外 230 百万円（同 7.1% 増）と予想されている。

東日本では高付加価値新商品群の提案により更新物件の需要を確実に取り込み、引き続き増収を見込んでいる。中部日本、西日本では販促強化によりシェアアップに注力し、前期比で増収を目指している。海外は為替の状況に左右されるが、知名度の浸透を生かして拡販に注力する。各地域で増収を目指し、過去最高の売上高を目指す計画だ。

ナガイレーベン | 2019年1月28日(月)  
7447 東証1部 | <https://www.nagaileben.co.jp/ir/>

今後の見通し

地域別売上高予想

(単位：百万円、%)

	18/8期		19/8期予想	
	金額	前期比	金額	前期比
東日本	9,065	0.6	9,250	2.0
中部日本	1,795	2.2	1,850	3.0
西日本	6,069	0.0	6,270	3.3
海外	214	16.4	230	7.1
合計	17,144	0.7	17,600	2.7

出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

c) 商品別売上高予想

商品別売上高は、ハイエンド商品 1,350 百万円 (前期比 6.3% 増)、高付加価値商品 9,150 百万円 (同 4.5% 増)、付加価値商品 6,260 百万円 (同 0.1% 増)、量販品 840 百万円 (同 2.4% 減) と予想されている。

ハイエンド商品は DC ブランドが厳しい状況だが、「プライドデイズ」、「4D+」、「ビーズベリー」等の自社高級ブランドが小口ユーザーを中心に好調であることから、ハイエンド商品全体では増収を見込んでいる。高付加価値商品群は、プロファンクションなどの高機能商品群が市場の評価を得て好調に推移しており、継続して高付加価値戦略を一段と推進し増収を達成する予定だ。量販品は減少傾向が続く見込みだが、他社商品も含めて付加価値商品群への移行を進める計画だ。

商品別売上高予想

(単位：百万円、%)

	18/8期		19/8期予想	
	金額	前期比	金額	前期比
ハイエンド商品	1,269	6.5	1,350	6.3
高付加価値商品	8,759	1.7	9,150	4.5
付加価値商品	6,255	-1.4	6,260	0.1
量販品	860	-1.0	840	-2.4
合計	17,144	0.7	17,600	2.7

出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

(2) 国内工場を再編・効率化

今後の生産体制を強化するため、国内にある老朽化した 2 工場を統合かつ物流センターの隣接地に新設した。これにより、業務の効率化に加えて、更なるクイックレスポンス(QR)を目指す。既に 2018 年 8 月末に完成し、既述のように 2019 年 8 月期から減価償却費が計上される。

## ■ 中長期の成長戦略

### 中期経営計画の目標は2021年8月期に営業利益5,600百万円

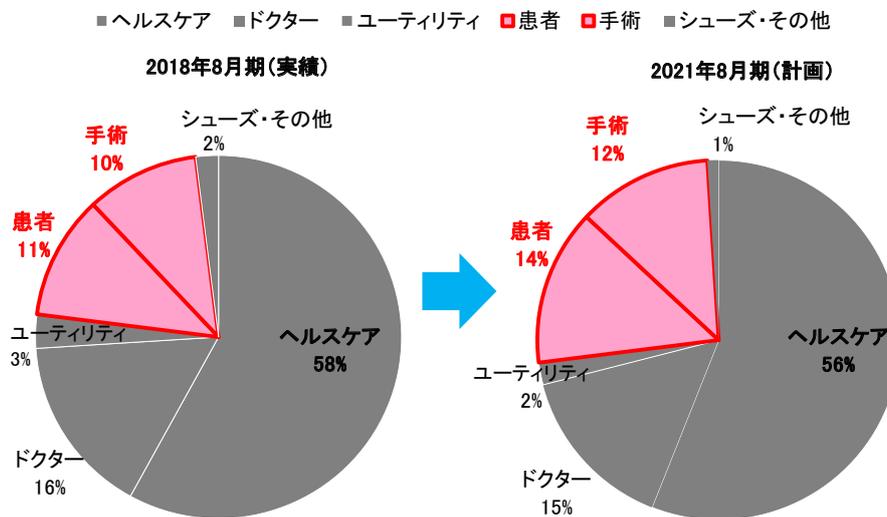
#### 1. 中期経営計画

同社では、2018年8月期の実績を踏まえて、新たに2021年8月期に売上高18,600百万円、営業利益5,600百万円を目標とした中期経営計画を発表した。

アイテム別売上高比率は、ヘルスケアウェアが56%(2018年8月期は58%)、ドクターウェア15%(同16%)、ユーティリティウェア2%(同3%)、患者ウェア14%(同11%)、手術ウェア12%(同10%)、シューズ・その他1%(同2%)を計画している。

地域別売上高比率は、東日本49%(同53%)、中部日本11%(同11%)、西日本38%(同35%)、海外2%(同1%)と計画しており、商品別売上高比率はハイエンド商品9%(同7%)、高付加価値商品54%(同51%)、付加価値商品34%(同37%)、量販品3%(同5%)を計画している。

アイテム別売上高構成比の計画値

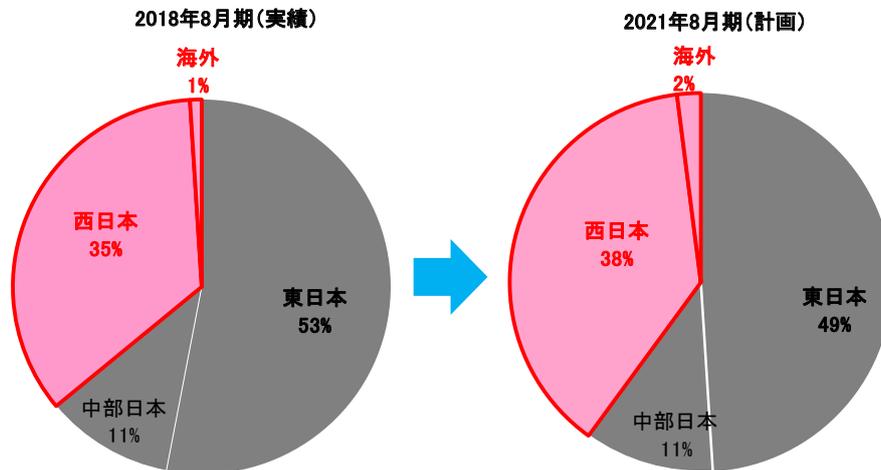


出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

中長期の成長戦略

地域別売上比率の計画値

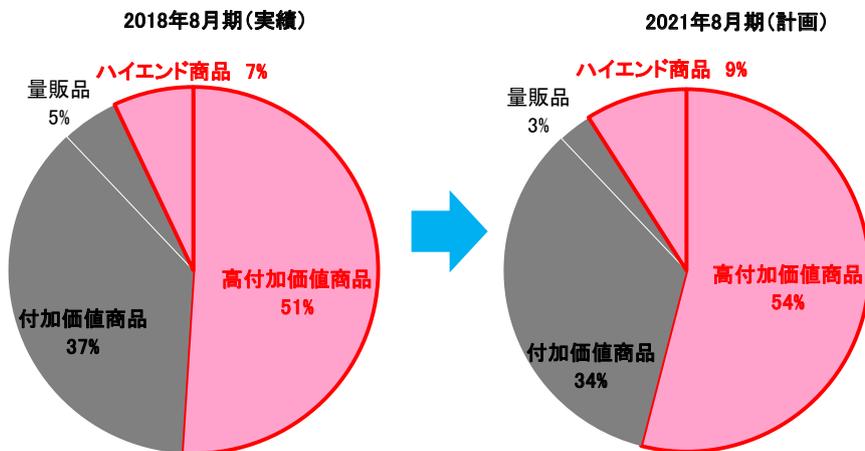
■ 東日本 ■ 中部日本 ■ 西日本 ■ 海外



出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

商品別売上比率の計画値

■ 高付加価値商品 ■ 付加価値商品 ■ 量販品 ■ ハイエンド商品

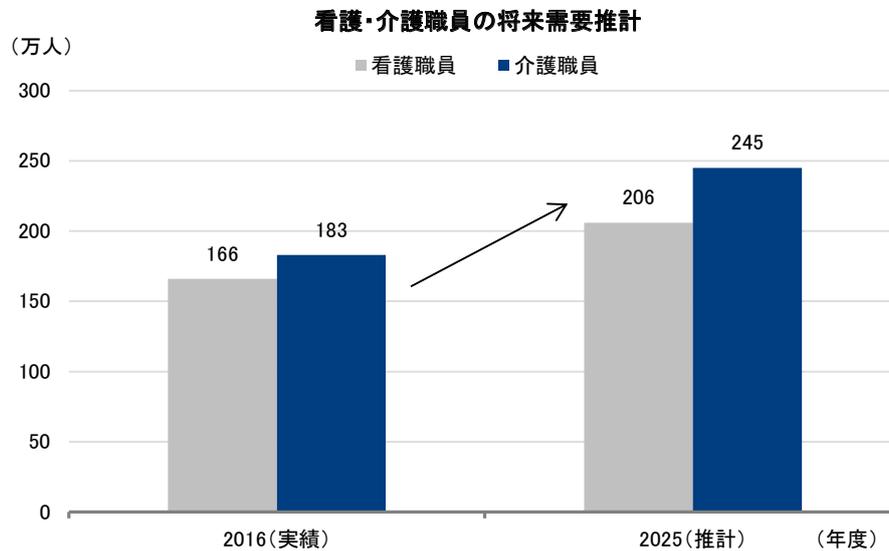


出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

## 高機能性・高付加価値商品の開発を積極的に進める

### 2. 今後の事業戦略：当面は追い風が続く

同社を取り巻く事業環境は、当面は追い風と言える。厚生労働省が発表した資料によれば、看護職員数は2016年度の166万人から2025年度には最大で206万人に増加すると予測されている。さらに介護職員数も2016年度の183万人から2025年度には245万人と予測されている。このような事業環境の中で、同社は以下のような戦略によって中期的な成長を達成していく計画だ。



出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

#### (1) 売上拡大に向けた営業戦略

- 現在の主力である看護・介護等コア市場をさらに深掘りしてシェアアップを図る。
- 既存の主力商品であるヘルスケアウェアに加え、患者ウェア、手術ウェア等の周辺市場をさらに拡大する。
- 海外市場（特に台湾）を積極的に開拓する。

#### (2) 安定供給に向けた生産戦略

- 国内の労働市場がタイト化するなかで、国内縫製工場を移転新設することで生産体制を一段と強化するとともに、クイックレスポンス、小ロット多品種生産への対応力をさらに強化する。
- 素材メーカー・商社との取り組みを強化し新商品開発力を高める。

#### (3) 収益力安定に向けた戦略

- 国内生産から海外生産へのシフトをさらに進める。
- EPA、FTAなどの優遇税制を活用した海外素材開発をする。
- 高付加価値商品群の拡販に注力することで、事業収益性を確保する。

## ■ 株主還元策

### 配当性向 50% 以上（単体ベース）を公約、 年間配当は 60 円予想だが利益水準によって増配も

同社の自己資本比率は 90.6%（2019 年 8 月期第 1 四半期末）に達しており、財務内容は安定している。さらに、同社の業態から考えると利益が急速に悪化する可能性は低く、収益の安定が続くと見込まれる。この結果、社外への配分（主に配当金）が少ないと毎年留保された利益が自己資本に積み上がっていくことになるため、株主資本利益率（ROE）が低下していく、つまり資本効率が低下することになる。しかし同社では利益成長に見合う増配に加えて、自己株式の取得も含めた総合的な株主還元を積極的に行っており、これによって高い ROE（2018 年 8 月期 9.8%）を維持している。

同社はこのように安定した財務体質を維持しつつ株主還元にも積極的である。2015 年 8 月期には通常の年間配当（50 円）に加え、創業 100 周年の記念配当 50 円、合計 100 円の年間配当を実施した。この結果、当期純利益（単体ベース）に対する配当性向は 107.5% となった。さらに期中には公開買付けにより 100 万株（1,500 百万円）の自己株式の取得を実施しており配当金と合わせた総還元性向（単体ベース）は 153.8% となった。また 2016 年 8 月期にも年間 50 円配当を実施、単体ベースでの配当性向は 52.5% となった。

同社は単体ベースでの配当性向 50% 以上を公約していることから、2017 年 8 月期には年間配当をそれまでの 50 円から 60 円に増配、2018 年 8 月期も年間 60 円配当を実施し、配当性向は 55.2% であった。進行中の 2019 年 8 月期も年間 60 円の配当が予想されているが、利益が予想を上回るようであれば、更なる増配の可能性もある。加えて過去 3 年間自己株式の取得を行っていないことや現在の株価水準を考慮すると、2019 年 8 月期中に自己株式の取得を行う可能性もありそうだ。

ナガイレーベン | 2019年1月28日(月)  
7447 東証1部 | <https://www.nagaileben.co.jp/ir/>

## 株主還元策

## 配当性向と総還元性向の推移

	配当総額 (百万円)	自己株式の取得 (百万円)	配当性向※ (%)	総還元性向※ (%)
2001年8月期	475	0	27.4	27.4
2002年8月期	475	0	29.3	29.3
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6
2004年8月期	744	0	36.5	36.5
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2

※単体ベース

出所：決算説明会資料よりフィスコ作成

#### 重要事項（ディスクレマー）

株式会社フィスコ（以下「フィスコ」という）は株価情報および指数情報の利用について東京証券取引所・大阪取引所・日本経済新聞社の承諾のもと提供しています。“JASDAQ INDEX”の指数値及び商標は、株式会社東京証券取引所の知的財産であり一切の権利は同社に帰属します。

本レポートはフィスコが信頼できると判断した情報をもとにフィスコが作成・表示したものです。その内容及び情報の正確性、完全性、適時性や、本レポートに記載された企業の発行する有価証券の価値を保証または承認するものではありません。本レポートは目的のいかんを問わず、投資者の判断と責任において使用されるようお願い致します。本レポートを使用した結果について、フィスコはいかなる責任を負うものではありません。また、本レポートは、あくまで情報提供を目的としたものであり、投資その他の行動を勧誘するものではありません。

本レポートは、対象となる企業の依頼に基づき、企業との電話取材等を通じて当該企業より情報提供を受けていますが、本レポートに含まれる仮説や結論その他全ての内容はフィスコの分析によるものです。本レポートに記載された内容は、資料作成時点におけるものであり、予告なく変更する場合があります。

本文およびデータ等の著作権を含む知的所有権はフィスコに帰属し、事前にフィスコへの書面による承諾を得ることなく本資料およびその複製物に修正・加工することは堅く禁じられています。また、本資料およびその複製物を送信、複製および配布・譲渡することは堅く禁じられています。

投資対象および銘柄の選択、売買価格などの投資にかかる最終決定は、お客様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

以上の点をご了承の上、ご利用ください。

株式会社フィスコ